



Leon Beerendonk >

Succes is niet voor *lafaards*

Volgens Wikipedia is digitalisering het omzetten van data van een analoge naar een digitale gegevensdrager. Voor Leon Beerendonk, Roy Bos en Roel Swieringa van Mabs4.0 in Heerlen is deze fase al lang voorbij. Digitalisering staat voor het unieke vermogen zichzelf te innoveren tot in de haarvaten van onze samenleving. Met grote snelheid en met name op het gebied van de ontwikkeling van effectieve en efficiënte bedrijfs- en productieprocessen, producten en diensten en nieuwe verdienmodellen. Inclusief de samensmelting van ICT, marketing en communicatie.

Leon Beerendonk (69), oprichter en CEO van Mabs4.0, is een onuitputtelijke bron van oneliners die ontspruiten aan de diepe, tijdloze inzichten die hij als ondernemer leerde in de automatiseringsgolven van de afgelopen decennia. Zijn cv is indrukwekkend. Hij studeerde cum laude af in de theoretische kernfysica aan de Technische Universiteit Eindhoven. Tijdens zijn promotieonderzoek kreeg hij veel te maken met wetenschappelijk computerwerk. Hij deed hier zoveel ervaring met computers en automatisering op dat hij

besloot om in die richting zijn carrière voort te zetten. Dat werd Computer Centrum Limburg (CCL). “Hier hebben we hele bijzondere projecten gerealiseerd”, vertelt Beerendonk. “De Verkeersongevallenregistratie (VOR) bijvoorbeeld. Begin jaren tachtig hebben we de jaarlijkse invoer van 300.000 verkeersongevallen geautomatiseerd en het complete netwerk van alle Nederlandse wegen gedigitaliseerd. Het gedigitaliseerde wegennetwerk werd de basis voor Carin van Philips. Dit was het eerste navigatiesysteem ter wereld.”

STERVEN IN HET HARNAS

Na CCL stapte Beerendonk in het bedrijf van zijn zwager, Emile Malherbe. Hij wordt mede-eigenaar van marketing en communicatiebedrijf Mediaan in Heerlen. “Begin jaren 80 van de vorige eeuw dachten we al dat marketing, communicatie en ICT in elkaar zouden smelten. Daarom voegden we een automatiseringstak aan het bedrijf toe. Die ging qua groei in korte tijd de disciplines marketing en communicatie voorbij. Wat we toen nog niet wisten, was dat de echte samensmelting van de drie vakgebieden nog dertig jaar zou duren.” Mediaan werd een serieuze speler op de markt en kreeg opdrachten van grote bedrijven. Zo implementeerden ze midden jaren 90 onder meer voor KPN de processen en systemen voor de introductie van gsm (digitale mobiele telefonie) alsook de techniek voor het factureren van bellen per seconde. In 2014 wilde Beerendonk af van de operationele verantwoordelijkheid van het bedrijf en verkocht zijn aandelen. Maar hij is niet iemand om te ‘rentenieren’. “Ik zal wel sterven in het harnas.” Nadat ik was uitgestapt bij Mediaan wilde ik mijn kennis graag delen met jonge ondernemers en investeren in mooie toekomstgerichte projecten. Ik heb Mabs4.0 opgericht, want het bloed kruipt toch waar het niet gaan kan. Inmiddels is dit ook weer een bedrijf waar ik mijn handen vol aan heb. Maar de volgende generatie staat klaar om het stokje van mij over te nemen. Daarom heb ik ook Roy en Roel uitgenodigd voor dit interview.”

GRENZEN

“Het woord digitalisering moet je vandaag de dag vervangen door digitale economie”, zegt Roel Swieringa (41) die verantwoordelijk is voor business development binnen Mabs4.0. “Sinds een aantal jaren wordt steeds meer duidelijk dat ICT niet alleen maar goed is om efficiënter te werken, maar ook om de omzet te verhogen door middel van nieuwe en de koppeling met bestaande verdienmodellen. Nederland is een gidsland in de digitale transitie. Jammer genoeg heeft de digitale economie ook grenzen, namelijk de landsgrenzen. Ieder land in Europa heeft zijn eigen wetten en regels. Daar zouden we echt vanaf



< Roel Swieringa

moeten. Trek een straal van 100 kilometer vanuit Limburg en je bereikt 20 miljoen mensen. Daar ligt een enorme potentie voor de digitale economie. Maar COVID-19 en de stikstofproblematiek hebben al aangetoond hoe moeilijk het is om die grenzen te slechten.”

“Maar los van wat wel en niet kan, heeft Leon ons geleerd om vanaf dag één zo te werken zoals je

wil dat je bedrijf er over tien jaar uitziet”, vult Roy Bos (48) aan. Hij is verantwoordelijk voor de ICT consultancy en software services. “Kijk ook altijd van buiten naar binnen. Binnen de oude IT-wereld werd bijna alleen maar van binnen naar buiten gekeken. Een voorbeeld van dit ‘oude denken’ is: ‘Wij weten hoe het moet, de klant snapt toch niets van IT’. Dat geldt overigens voor meerdere branches. Ik kom zelf uit de werving, selectie en detacheringwereld. In die branche is het ook niet meer ik kom je iets brengen, maar veel meer waarmee kan ik je helpen.”



< Roy Bos

Het woord **digitalisering** moet je *vandaag de dag* vervangen door **digitale economie**

DELEN IS KRACHT

Techniek, verdienmodellen en investeringsstromen komen samen bij het bedrijf van Beerendonk. Veertien vaste medewerkers in dienst en aanhanger van het Rijnlands model. Hij staat voor de ontwikkeling van een meer corporatistische vorm van maatschappij, waarin samenwerking en vertrouwen een belangrijker rol spelen dan individualisme en competitie, zoals die dominant zijn in het Angelsaksische model. “Niets laten zien is iets van de oude wereld”, benadrukt Beerendonk. “Kennis is macht? Ik zeg altijd ‘delen is kracht’. Het zijn waarschijnlijk clichés, maar als je niet kunt delen kun je niet vermenigvuldigen. Juist in de samenwerking ligt de kracht van de digitale economie. De digitale economie ondersteunt de creatie van nieuwe organisatie types op 5 niveaus. Bij ieder niveau neemt de reikwijdte en toegevoegde waarde toe. Het eerste niveau is het effectieve individu, dan volgt het high performance team. Niveau drie is op integrated enterprise niveau. Je doet het tegenwoordig goed als je als bedrijf op dit niveau opereert. Niveau vier is de extended enterprise. Hierin werk je samen met klanten en toeleveranciers waarbij vaste waardeketens worden gecreëerd. Het hoogste niveau is de internetnetworked business. Dan zoek je per project op een extreem flexibele basis de (virtuele) samenwerking met klanten, organisaties, bedrijven en toeleveranciers. Bij het ene project kunnen dat andere partijen zijn dan bij het andere. Vandaag ben je concurrent en morgen partner van elkaar.” >



MINPUNTEN

Vandaag de dag draait heel veel, zo niet alles om digitale transformatie. “Maar er zijn ook minpunten aan dit fenomeen”, benadrukt Swieringa. “Het verschil tussen arm en rijk wordt steeds groter, het heeft invloed op de democratie en de werkgelegenheid. In de digitale wereld kun je alles vinden, maar hoe weet je wat waar is en wat niet? In deze coronaperiode zie je een polarisering in de maatschappij ontstaan. Er komt zelfs opstand tegen besluiten die een democratisch gekozen overheid neemt. Maar aan de andere kant schept de digitale economie ook weer werkgelegenheid en draagt COVID-19 bij aan creativiteit en daardoor nieuwe kansen.”

Beerendonk: “In 2019 waren 2 van de 8 miljoen werkende Nederlanders actief in de digitale economie. Dit zullen er in 2025 al 3 miljoen zijn. De toegevoegde waarde van hun werk zal van 30% in 2019 naar 40% in 2025 stijgen. De productiviteitsverbetering in de periode 2001-2015 in de digitale wereld ligt op 61%. De traditionele wereld blijft steken op 7%. Limburg hoeft niet te klagen, al gebeurt er in de Randstand meer op digitaal vlak.” Je kunt niet zeggen dat Limburg het wel of niet goed doet op gebied van de digitale economie meent Roel Swieringa. “Dat moet je per sector of branche vergelijken, niet per regio of provincie. Als je veel bedrijven van een specifieke sector binnen je provinciegrenzen hebt die koploper zijn op het gebied van de digitale transformatie wil dat niet zeggen dat je het als provincie goed doet in de digitale economie.”

CORONA

Volgens Beerendonk is er na de internetbubbel die in 2000 uit elkaar spatte een aardschok door de digitale wereld gegaan. “We staan pas aan het begin van de onbegrensde mogelijkheden. De traditionele handelskolommen zijn aan het verdwijnen, handel via internet is gemeengoed. De consument koopt straks wellicht

rechtstreeks bij de producent.” Dat digitalisering een vlucht heeft genomen door het coronavirus betwijfelen de drie heren. “De automatisering heeft een vlucht genomen”, meent Bos. “Dat is iets anders dan digitale transformatie. Nu we allemaal thuiswerken wordt er meer gebruik gemaakt van communicatiesoftware, maar een integrale digitalisering van bedrijven is echt nog niet ontstaan. Veel bedrijven zitten nog steeds op niveau twee zoals Leon die eerder in dit gesprek beschreef. We zullen wel zien dat er door de crisis, door de digitale transformatie sneller nieuwe verdienmodellen ontstaan. De stap naar niveau drie, vier en vijf komt dan in zicht.”

DISRUPTIE EN INVESTEREN

De helikopter zo hoog mogelijk over je bedrijf laten vliegen hebben Swieringa en Bos van hun CEO geleerd. “Aan de top komen is hard werken, je handhaven nog veel harder. Het gaat altijd om kwaliteit, niet om kwantiteit. Blijf altijd kritisch naar jezelf kijken en durf jezelf te disrupten, ook al sta je aan de top. Grote, maar zeker ook kleine bedrijven, moeten altijd oog houden voor de ontwikkeling van concurrenten om daar vervolgens zelf nog beter in te zijn.”

‘Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus.’ Leon Beerendonk gooit er voor de afwisseling weer eens een oneliner in. Eentje die hout snijdt. “Wij investeren dit jaar -samen met een aantal ondernemers- drie miljoen euro in een verschillende nieuwe bedrijven c.q. startups. Juist nu. Ik ben ook zo eerlijk om te zeggen dat wij dit wellicht iets gemakkelijker kunnen. Maar dat investeringspotje heb ik tijdens mijn carrière opgebouwd. Mijn bedrijven hebben altijd zwarte cijfers gedraaid. Soms misschien met een beetje geluk, maar met name omdat we altijd een plan hadden. Als je je niet perfect voorbereid, bereid je je voor om te falen. Je moet altijd de beste willen zijn. Succes is niet voor lafaards.” <<